

PROMPT CHARTS

from potential to perfection

Ben je klaar om de wereld van AI te betreden? Met **Prompt Charts** wordt het makkelijker dan ooit!

Prompt Charts is een eenvoudige, maar krachtige werkvorm die iedereen, van basisschoolleerlingen tot professionals, helpt om de perfecte prompt voor AI te creëren. Een goede prompt is cruciaal voor AI om nauwkeurig te functioneren.

Prompt Charts maakt dit proces inzichtelijk en toegankelijk voor iedereen. Geen complexe handleidingen, start direct en zie hoe jouw AI-vaardigheden bloeien.

Waarom is een goede prompt belangrijk? Een goede prompt is het startpunt voor AI om je te helpen met creatieve verhalen, het oplossen van complexe problemen of het beantwoorden van je vragen. Het is de sleutel tot een schatkist vol mogelijkheden.

Hoe werkt **Prompt Charts**? Met **Prompt Charts** werk je samen in stappen. Je begint met een idee en bouwt dit uit tot duidelijke, concrete vragen voor AI. Je leert denken als een AI-ontwerper, waarbij elke stap je dichterbij je doel brengt. Met **Prompt Charts** leert je stap voor stap de kunst van het formuleren van de ideale prompt, essentieel voor het effectief inzetten van AI.

Voor wie is het? Van basisschoolleerlingen tot professionals. **Prompt Charts** is voor iedereen die AI wilt begrijpen en gebruiken.

Samenwerken is de sleutel. Door samen te werken, leer je van elkaar en ontdek je nieuwe inzichten. **Prompt Charts** maakt het proces zichtbaar en bespreekbaar, waardoor je samen groeit in het begrijpen van AI.

Aan de slag! **Prompt Charts** is laagdrempelig. Je hebt geen voorkennis nodig, alleen je creativiteit en samenwerkingsgeest. Ontdek de logica in het ontwerpen van een prompt. Begrijp de kracht van goed gestelde vragen en hoe deze AI kan sturen.

Neem de stap en integreer **Prompt Charts** in uw klaslokaal of bedrijf. Ervaar hoe deze werkvorm de interactie met AI transformeert en leidt tot betere resultaten. Met **Prompt Charts** ben je slechts één stap verwijderd van succes. Begin vandaag nog!

PROMPT CHARTS

from potential to perfection

Zoek één of meerdere personen waarmee jij wilt prompten, max 4 personen. Er zijn 10 stappen die je samen doorloopt. Het is iedere keer de kunst om goede vragen te stellen aan elkaar om een concreet antwoord te krijgen. Dit antwoord schrijf je op een whiteboard. Steeds leg je een nieuw beschreven whiteboard naast het whiteboard dat je al beschreven had. Zo behoud je het overzicht. Wanneer je negen whiteboards naast elkaar hebt liggen, dan schrijf je op de laatste jouw optimale prompt met alle elementen die je onderzocht hebt. Wanneer dit gelukt is, dan typ je jullie prompt in bij de AI, bijvoorbeeld **ChatGPT** of **Copilot**. Kijk of de AI het antwoord geeft waar je op hoopt. Mocht dit niet zo zijn, verander dan enkele stappen in je promptproces en natuurlijk ook je uiteindelijke prompt. Herhaal dit totdat je helemaal tevreden bent. Hieronder staan de onderdelen waar je aan moet denken tijdens het prompten:

- 1. Doel**
- 2. Doelgroep**
- 3. Onderwerp**
- 4. Perspectief**
- 5. Stijl**
- 6. Toon of voice**
- 7. Taal**
- 8. Kernwoorden**
- 9. Structuur**
- 10. De prompt**

Doel:

1. **Onderzoek de vraagstelling:** Waar wil je over prompten? Wil je een probleem oplossen? Een gedachte verdiepen of verbreden? Informatie verhelderen? Stel jezelf de vraag wat wil je dat AI voor je gaat doen.
2. **Kies het doel:** Het doel van een prompt is het duidelijk en beknopt beschrijven van wat je wilt bereiken. Omschrijf je doel concreet.
3. **Gebruik heldere taal:** Schrijf concreet met eenvoudige taal die jouw doelgroep en jij zelf begrijpt. Houd je zinnen kort en doelgericht.
4. **Duidelijk eindresultaat voor je zien:** Stel je voor hoe het eruit zal zien als je het doel hebt bereikt. Dit kan je motiveren en je helpen om gefocust te blijven.
5. **Sta open voor aanpassingen:** Het is oké om je doel aan te passen naarmate je meer inzicht krijgt. Soms ontdek je onderweg nieuwe mogelijkheden of veranderen je prioriteiten.

Doelgroep:

1. **Kies de doelgroep:** Maak een keuze voor welke doelgroep het antwoord van de prompt bedoeld is. Welke meerwaarde gaat de doelgroep ervaren en waarom juist deze doelgroep?
2. **Beschrijf de doelgroep:** Leg uit wie de doelgroep is. Benoem meervoudige factoren zoals hun interesses, kennisniveau, leeftijd, geslacht, branche, enz en waarom ze geïnteresseerd zouden kunnen zijn in de prompt. Geef ook kernwoorden die bij de doelgroep passen.
3. **Past het doel bij de doelgroep:** Benoem waarom en waardoor het doel geschikt is voor jouw gekozen doelgroep. Beschrijf ook concreet de context van het doel om af te stemmen met de doelgroep.
4. **Geef een samenvatting:** Maak een kerngerichte samenvatting van de doelgroep, zodat je deze vaker kan gebruiken bij meerdere prompts.

Onderwerp:

1. **Onderzoek de kern van het doel:** Lees het doel nogmaals en onderzoek de kern van het doel. Benoem concreet het onderwerp.
2. **Bepaal de belangrijkste elementen:** Zet de belangrijkste elementen van het doel, context en doelgroep onder elkaar.
3. **Vat samen in eigen woorden:** Beschrijf het onderwerp in je eigen woorden. Vermijd vaktermen en moeilijke woorden. Houd het eenvoudig en begrijpelijk.
4. **Gebruik voorbeelden:** Als het onderwerp abstract is, geef dan voorbeelden om het te verduidelijken. Dit maakt het gemakkelijker voor de lezer om het te begrijpen.
5. **Controleer op duidelijkheid:** Lees je beschrijving opnieuw door en vraag jezelf af: "Is dit helder en begrijpelijk voor iemand die niet bekend is met het onderwerp?" Pas indien nodig aan.

Perspectief:

1. **Benoem duidelijke vereisten:** Noteer de belangrijkste vereisten die passen bij het perspectief van je prompt. Combineer dit met belangrijke vereisten in je doel, doelgroep en context.
2. **Bepaal het doel van je perspectief:** Wat is het doel van het beschrijven van het perspectief? Is het om een verhaal te vertellen, een concept uit te leggen, of iets anders? Dit zal je helpen om de juiste toon en focus te bepalen.
3. **Kies een structuur:** Overweeg hoe je de beschrijving wilt structureren.
Bijvoorbeeld:
 - **Inleiding:** Geef een korte introductie over het onderwerp.
 - **Hoofddeel:** Beschrijf het perspectief in detail. Gebruik concrete voorbeelden, vergelijkingen of metaforen om het begrijpelijk te maken.
 - **Conclusie:** Sluit af met een samenvatting of een overweging.
4. **Kies een passende taal:** Kies de juiste woorden en zinsconstructies om het perspectief helder over te brengen. Vermijd vaktermen en moeilijke woorden, tenzij het relevant is voor het onderwerp.
5. **Wees concreet:** Geef specifieke details. Bijvoorbeeld als het gaat om het perspectief van een personage in een roman, beschrijf dan hoe dat personage de wereld ziet, welke emoties hij/zij ervaart en hoe dat zijn/haar beslissingen beïnvloedt.

Stijl:

1. **Bepaal de context van het doel: Wat is de kernvraag? Welke informatie wordt er gevraagd? Is er een specifieke context? Wat is de omgeving van de doelgroep?**
2. **Kies een stijl: Kies de woordkeuze, toon en intentie van de prompt. Wil de gebruiker bijvoorbeeld een formeel, informeel, technisch of creatief antwoord?**
3. **Geef aanvullende informatie: Zoek naar relevante feiten, concepten of voorbeelden die je kan gebruiken om het antwoord van de prompt te onderbouwen.**
4. **Geef kernwoorden passend bij de stijl: Maak een opsomming van kernwoorden die passen in de stijl die je gekozen hebt. Denk aan werkwoorden, vaardigheden, plaatsbepalingen, enz.**

Toon of voice:

1. **Kies kernwoorden passend bij de toon: Let op de specifieke woorden, context en eventuele aanvullende aanwijzingen.**
2. **Kies de taalkundige toon: Wil je met de antwoorden anderen inspireren, confronteren, informeren, uitnodigen, waarschuwen of vermaken? Welke woorden passen daarbij?**
3. **Kies een vertelvorm:**
 - **Let op de algemene toon van de prompt. Is het formeel, informeel, neutraal, humoristisch, serieus, enz?**
 - **Kijk naar de intentie achter de prompt. Is het een verzoek, een vraag, een instructie, een suggestie, enz?**
 - **Overweeg de woordkeuze en zinsstructuur. Zijn er specifieke uitdrukkingen, vaktermen of culturele verwijzingen?**

Taal:

1. **Controleer de taal:** Controleer of de taal hetzelfde is bij het doel en de context.
2. **Zorg voor vertalingen:** Zorg dat alle woorden uit dezelfde taal komen.
Vereenvoudig woorden, zorg voor vertalingen die bij de doelgroep passen.
3. **Kies een grammaticale structuur:** Zorg dat de opbouw van je antwoord klopt.
Geef aan of het korte zinnen moeten zijn, samengestelde zinnen, met of zonder opsommingen, enz.
4. **Kies de taal van de doelgroep:** Maak duidelijk welke taal het beste past bij de doelgroep. Controleer kernwoorden, zinsopbouw en structuur die de doelgroep begrijpt.
5. **Kies de taal van de branche:** Kies kernwoorden die passen bij de branche, zinsopbouw of specifieke vaktermen als het nodig is.

Kernwoorden:

1. **Benoem de kernwoorden in het doel en de context:** Controleer de kernwoorden en de relevantie ervan.
2. **Zoek verwante woorden:** Zoek bij de kernwoorden verwante woorden die de prompt nodig heeft. Dit helpt je om een breder scala aan relevante termen te krijgen. Bijvoorbeeld als de prompt gaat over “duurzame energie”, dan kunnen synoniemen zoals “groene energie” en “hernieuwbare energie” ook belangrijk zijn.
3. **Rangschik de kernwoorden:** Rangschik de kernwoorden op basis van hun relevantie en belang. Sommige woorden zijn misschien cruciaal, terwijl andere minder belangrijk zijn.
4. **Uitsluiting van niet-relevante Woorden:** Vermijd woorden die niet relevant zijn voor de context van de prompt. Dit helpt je om te concentreren op de essentiële kernwoorden.
5. **Controleer op veiligheid en relevantie:** Controleer of het veilig is en relevant voor de gebruiker. Vermijd het delen van persoonlijke informatie of het krijgen van potentieel schadelijke inhoud.

PROMPT CHARTS

from potential to perfection

Structuur:

1. **Bepaal de opbouw:** Dit omvat de volgorde van zinnen, paragrafen en eventuele specifieke secties (bijvoorbeeld een inleiding, kern en conclusie).
2. **Voeg creatieve elementen toe:** Als je creatieve elementen wilt toevoegen, zoals een verrassende wending in het verhaal of een metafoor, kun je die ook in de prompt opnemen.
3. **Bepaal hoeveel woorden:** Je kunt heel concreet aangeven uit hoeveel woorden het antwoord van de prompt moet bestaan. Hierdoor geef je een duidelijke richting aan de structuur.
4. **Controleer of de structuur past bij het doel en doelgroep:** Controleer of de taal, de stijl en de structuur samen passen en concreet naar voren komen.

Vragen om je op gang te helpen

Voor welke specifiek probleem zoek je een oplossing?

Welke informatie wil je precies verhelderen?

Wat hoop je dat AI voor je gaat doen?

Hoe zou je het onderwerp uitleggen aan iemand die geen voorkennis heeft, op een eenvoudige en duidelijke manier?

Welke makkelijke woorden kan ik gebruiken zodat iedereen mij begrijpt?

Wat moet ik allemaal weten om het onderwerp goed uit te leggen?

Hoe wil ik dat mijn tekst klinkt: serieus, gezellig, slim of misschien grappig?

Welke specifieke woorden passen bij mijn verhaal en maken het extra leuk of duidelijk?

Welke interessante dingen kan ik vertellen om mijn verhaal beter te maken?

Waarom is het specifieke doel geschikt voor de gekozen doelgroep?

Hoe sluit het doel aan bij de behoeften en interesses van de doelgroep?

Als ik over iets heel specifiek schrijf, welke bijzondere woorden moet ik dan gebruiken?

Zijn er andere woorden die op dezelfde manier iets betekenen als mijn kernwoorden?

Zijn alle woorden die ik gebruik veilig en goed voor iedereen om te begrijpen?

Hoeveel woorden wil ik gebruiken om mijn tekst te verwoorden?

Welke informatie of details zijn echt nodig, en welke kan ik beter weglaten?

Hoe kan ik mijn verhaal, tekst of uitleg simpel en begrijpelijk houden, zelfs als het onderwerp complex is?